

**Course No. 3507/3508**

**Contemporary  
Japanese Culture and  
Society**

# Lecture No. 12

**Media**

***Masukomi***

**マスコミ**

**A highly literate society with a massive publishing industry**

**In 2011, Japanese people bought an average of 48.3 million newspapers a day.**

**一日分の新聞売り上げ部数は4千8百万部**

**That is counting a “set” newspaper (a newspaper with a morning and evening edition) as 1.**

**If you count the two editions separately, the figure is 61.6 million copies.**

**Considering the growth of electronic media, that is an amazing figure.**

<http://www.pressnet.or.jp/english/data/circulation/circulation01.php>

# Newspapers per 1000 population (2011)

<b>China</b>	<b>100.8</b>
<b>Hong Kong</b>	<b>614.8</b>
<b>India</b>	<b>143.1</b>
<b>Israel</b>	<b>211.1</b>
<b>Japan</b>	<b>459.1</b>
<b>North Korea</b>	<b>252.1</b>
<b>South Korea</b>	<b>397.1</b>

<b>Canada</b>	<b>200.0</b>
<b>USA</b>	<b>201.5</b>
<b>Australia</b>	<b>162.3</b>
<b>France</b>	<b>193.5</b>
<b>Germany</b>	<b>278.7</b>
<b>Italy</b>	<b>171.8</b>
<b>Norway</b>	<b>538.3</b>
<b>Russia</b>	<b>9.8</b>
<b>UK</b>	<b>332.4</b>

That year they also bought **700 million** books, **1.3 billion** weekly magazines and **2 billion** monthly magazines... roughly.

一年間で買った本は**7億冊**、週刊誌**13億冊**、月刊誌**20億冊**（ぐらい）

# History of mass-reproduction

**18th and 19th century Japan was rich in popular graphic art and literature, including *kibyôshi*, *gesaku*, and *ukiyo-e*. These precocious forms of mass-culture gave early indications of the growing potential for a modern mass-media.**



**黄表紙**

***Kibyoshi***

**lit. 'Yellow  
covered  
papers' ...**

**Edo era  
illustrated  
story books**



**Forerunners  
of both  
newspapers  
and comics  
新聞・漫画の  
先祖**

**(From the Tenri  
University collection)**



(also called 'gesaku' 戯作 “zany works”)



**In the Meiji era,  
newspapers and satirical  
magazines blossomed  
under foreign influence**

**明治時代に入ると外国人の  
影響で新聞や風刺の雑誌  
が盛んになった。**

# Cartoon from *Tobae*, 1887



# Started by Georges Ferdinand Bigot (1860-1927)



**The *Japan  
Punch*...  
more foreign  
influence  
(Punch is a  
famous  
British  
satirical  
magazine)**



# Japan's Top 6 Newspapers (2011~2 data) in millions

<b>RANK</b>	<b><i>TITLE</i></b>	<b>Morning</b>	<b>Evening</b>
<b>1.</b>	<b><i>Yomiuri</i></b>	<b>9.9</b>	<b>3.4</b>
<b>2.</b>	<b><i>Asahi</i></b>	<b>7.7</b>	<b>2.9</b>
<b>3.</b>	<b><i>Mainichi</i></b>	<b>3.5</b>	<b>1.1</b>
<b>4.</b>	<b><i>Nihon Keizai</i></b>	<b>3.0</b>	<b>1.6</b>
<b>5.</b>	<b>Chunichi</b>	<b>2.7</b>	<b>0.5</b>
<b>6.</b>	<b><i>Sankei</i></b>	<b>1.6</b>	<b>0.5</b>

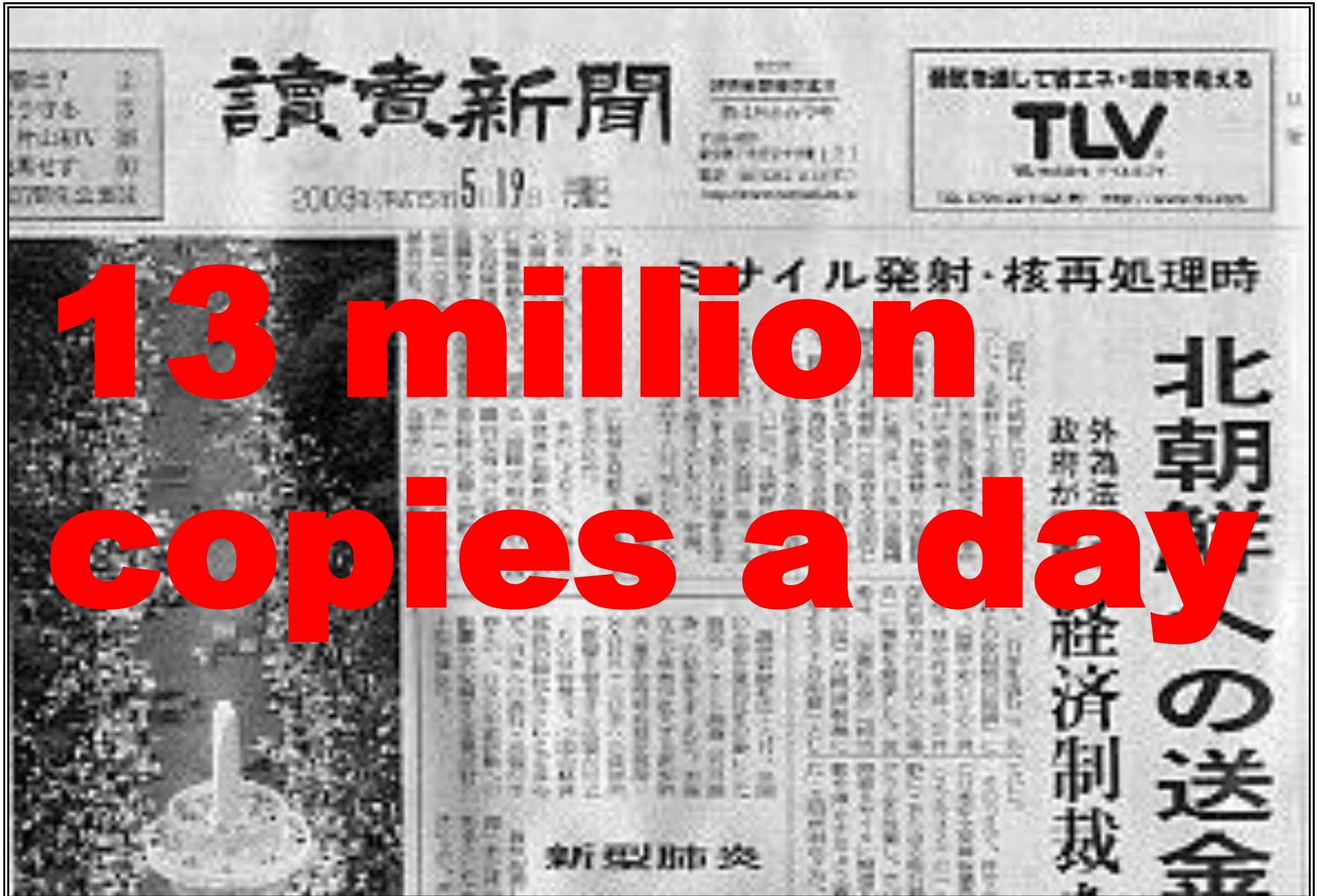
**(The Chunichi Shinbun is based in Nagoya and considered a regional newspaper for the central Japan region between Tokyo and Osaka. It has a sister paper, the Tokyo Shinbun, with another 0.5 + 02 million circulation.)**



<b>1</b>	<b>Yomiuri Shimbun</b>	<b>Japan</b>
<b>2</b>	<b>Asahi Shimbun</b>	<b>Japan</b>
<b>3</b>	<b>Mainichi Shimbun</b>	<b>Japan</b>
<b>4</b>	<b>Nihon Keizai</b>	<b>Japan</b>
<b>5</b>	<b>Chunichi Shimbun</b>	<b>Japan</b>
<b>6</b>	<b>Bild</b>	<b>Germany</b>
<b>7</b>	<b>Sankei Shimbun</b>	<b>Japan</b>
<b>8</b>	<b>Canako Xiaoxi</b>	<b>China</b>
<b>9</b>	<b>People's Daily</b>	<b>China</b>
<b>10</b>	<b>Tokyo Sports</b>	<b>Japan</b>

**Global  
top 10**

# The *Yomiuri Shinbun*



The  
*Asahi*  
*Shinbun*

11 million  
copies a day

SARS感染

医師の宿泊・飲食先公表

厚労省「調査を急ぐ必要」

朝日新聞

クワ

The  
*Mainichi  
Shinbun*

5 million  
copies a day





日本経済新聞

日銀、資金供給兆円

リソな実質国有化の混乱防

日本悪化の恐れ

窓口平穩

5 million copies a day

The Nikkei (Nihon Keizai Shinbun)

a day

***At first glance they all  
look pretty similar ...***

# But similar styles mask political differences

<b>Left</b>			<b>Right</b>		
<i>Asahi</i>	<i>Chunichi / Tokyo</i>	<i>Mainichi</i>	<i>Nihon Keizai</i>	<i>Yomiuri</i>	<i>Sankei</i>

**Far-rightists (右翼) have attacked the *Asahi Shinbun* HQ on several occasions over the years. They never attack the *Yomiuri* or *Sankei* offices.**



# Yet a myth of objectivity prevails

**At election time, no Japanese newspaper will declare support for one particular party, unlike in the US or UK, where declaring the newspaper's position is traditional.**  
**英米と違って、選挙の時「この新聞はX政党を応援する」という社説はなし。**

**So again, political differences  
are veiled (slightly).**

**Two exceptions: Akahata 赤旗 (Red  
Flag) will always support the Japan  
Communist Party (JCP; 日本共産党).  
And the Seikyo Shinbun 聖教新聞  
belongs to Soka Gakkai and will  
always support Komeito (cf  
Religion #2 lecture).**

# **Anonymity 匿名性**

- **Traditionally, most articles in Japanese newspapers carry no “by-line.” The message: This is not the news according to one journalist, it is the authoritative Voice of the Asahi (or Yomiuri etc.)**
- **In recent years, we’ve seen a gradual increase in signed articles (often columns or special features), but hard news is usually still kept anonymous.**

**Local newspapers also have a long history (The *Hakodate Shinbun*, launched in Hokkaido, 1878明治11年)**

# 函館新聞

此報創刊於明治十一年... (Main text of the newspaper page)

## 廣告

西洋料理園店廣告  
 本園開設於函館市... (Advertisement text)  
**五島軒**  
 本園開設於函館市... (Advertisement text)

# Meiji Gakuin's local paper: The *Kanagawa Shinbun*



# Another Local paper: The *Gakunan Asahi* (Shizuoka pref)

## 地方紙：静岡 県の「岳南朝 日」

日

2000年（平成12年）7月25日（火曜日）第14279号

富士宮芝川、富士  
市、庵原消防本部

富士川水難事故救助対策連絡会が発足

救助の敏速化などに期待

毎夏発生する富士川の  
水難事故に備え、消防が  
横のつながりを深めて救  
助体制を向上させていこ  
うと二十四日、富士宮市

ど今後、事故発生時にお  
ける対応のスムーズ化が  
見込まれ、三本部ともに  
一丸となって富士川の水  
難救助活動に取り組む姿

現状をとらえ、同じ富士  
川を所管する近隣の富士  
市消防本部（勝又利行消  
防長）と庵原地区消防組

する関連職員合わせて約  
三十人が出席。開催地を  
代表して富士宮地区管内  
管理者である渡辺紀市長  
が「消防互助協定に基づ



岳南朝日新聞社

富士宮市野中東町46-1

代表 (0544)28-0200

FAX (0544)28-0218

編集 (0544)28-0222

営業 (0544)28-0220

月 950円 1部 60円



# ***Distinctive headline style***

**Main headline: “Hope for Prompter Rescue, Etc.”**

**2<sup>nd</sup> headline: “Launch of the Fuji River Flooding Incident Rescue Counter-measures Consultative Council”**

**3<sup>rd</sup> headline: (Names of the three local fire brigades that will participate in the new Council)**

# A punchy lead? 迫力は足りる？

毎夏発生する富士川の  
水難事故に備え、消防が  
横のつながりを深めて救  
助体制を向上させていこ  
うと二十四日、富士宮市  
役所で、富士宮市芝川町  
および富士市、庵原地区  
(蒲原・富士川町)の三  
消防本部合同による組織  
「富士川水難事故救助対  
策連絡会」が発足した。



# **A punchy lead?**

**In response to the problems of the flooding of the Fuji River that occur every summer, with the aim of strengthening horizontal links between fire-prevention forces, on the 24<sup>th</sup> of this month at the Fujimiya city hall...**

**... under the joint command of the three fire-prevention headquarters of Shibakawa-cho (Fujimiya city), Fuji city, and the Okihara district (in Urahara, Fujikawa town), a new organization called the “Fujikawa Flooding Accident Rescue Countermeasures Coordinating Council” was launched.**

# The 5W1H school of journalism

Japanese journalists are usually taught that the first paragraph of a news story should answer 5 W questions and 1 H question (who, what, where, when, why + how)... all in one long sentence.

Result: *very boring writing*. Most people skip the first paragraph instinctively.

# 2 national English language papers



# THE DAILY YOMIURI

SUNDAY, SEPTEMBER 19, 2004

No. 19416

第19416号 2004年9月19日 日曜日

© (株)読売新聞

THE DAILY YOMIURI (2004)

PRICE ¥120 (¥2,650 per calendar month)—tax included

EDITION D

## Financial concerns mar dreams of Japanese astronomer in Peru

The Yomiuri Shimbun

High in the Andes, 3,370 meters above sea level, Peru's first radio telescope will be completed next spring by a Japanese astronomer, who moved to the country 47 years ago, and his son.

But the observatory's resources are tight, and it cannot afford the ¥5.5 million to fund its first year of operations. Therefore, Jose Ishitsuka, the 44-year-old Japanese-Peruvian son of 74-year-old astronomer Mutsumi Ishitsuka, will ask for donations at a meeting of the Astronomical Society of Japan in Morioka on Tuesday, when he will unveil the plans for the telescope. Japanese researchers aware of the struggle the father and son face have offered their support.

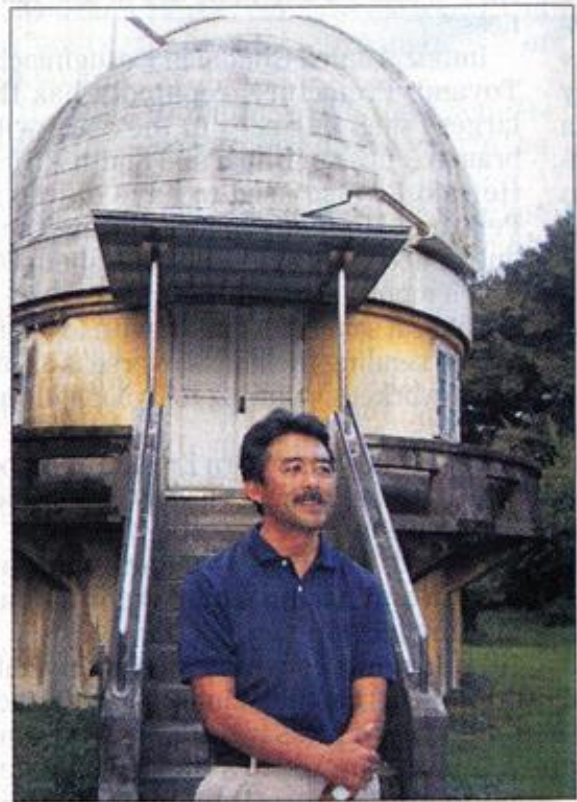
In 1957, Mutsumi went to Peru as a Kyoto University graduate with plans to build an observatory from which he could track sunspots. With his wife, Ayako, and their newborn son, he traveled across the

ed to stay in the country and began to teach astronomy as the director of the Ancon Observatory of the Geophysics Institute of Peru.

Jose Ishitsuka was born in Huancayo and is a Peruvian citizen. He came to Japan in 1995 and to research radio astronomy at the National Astronomical Observatory.

Two years ago, he discovered that the 32-meter dish in his hometown, which had been used for satellite communications, was going to be decommissioned. But he realized that if a special receiving device was attached to the dish, it could be used as a radio telescope, enabling Peru to enter the world of radio astronomy for only about ¥10 million.

Moved by the passion of the father and son, the National Astronomical Observatory and the geophysics institute agreed to the project in March. Ishitsuka expects to finish the receiver he has been building at Nobeyama Radio Observatory in Nagano Prefecture this year.



**The *Japan Times* is an independent paper.**

**The *Daily Yomiuri* is run by Yomiuri Shinbun.**

**The *Asahi IHT* is a joint product of Asahi Shinbun and the International Herald Tribune.**

# Midget circulations...

**Japan Times c. 70,000**

**Daily Yomiuri c. 40,000**

**A small-town circulation**  
**on a giant peninsula**

**The *Mainichi*  
Daily News  
Now  
available  
only on the  
internet...  
and well  
worth  
reading!**





**RIP**  
**Asahi IHT**

**This joint venture *by Asahi  
Shinbun* and the *International  
Herald Tribune* closed in  
February 2011**

# Two international news agencies

- *Kyodo News & Jiji Press*
- 共同通信と時事通信

Essential for the survival of local newspapers... which cannot afford to maintain a full network of national and international correspondents.

# How newspapers are sold

<b>Home delivery</b>	<b>Single copy</b>	<b>Others</b>
<b>95%</b>	<b>4.5%</b>	<b>0.5%</b>

**Japan Newspaper Publishers & Editors Association (2011 data)**

# ***Soap powder...***

**... plays an important role in selling newspapers. Most sales of the national and local dailies are by subscription. Instead of winning new readers with sensational scoops, they do it by handing out free gifts: tickets to movies or baseball games, beer coupons, but most frequently, soap powder.**

# Loyalty doesn't pay

**Some readers deliberately switch newspapers every year or so, to cash in on all the goodies you get when you take out a subscription. The newspaper you quit will make desperate efforts to win back your custom... very, very persistent salesmen.**

**客が取る新聞を変えると、捨てられた新聞のセールスマンはしぶとく客を取り戻そうとする**

# **News control 1: Press Clubs**

## **記者クラブによるニュース管理**

**Attached to every government ministry, every prefectural headquarters, every major corporation, every professional sports team.**

**Only members of the press club (*kisha kurabu*) are invited to press briefings, taken on the private jet when a VIP goes abroad etc... negative reporting can lead to expulsion.**

# Reference

***Closing the Shop: Information  
Cartels and Japan's Mass  
Media*** by Laurie Anne  
Freeman. Princeton, NJ:  
Princeton University Press,  
2000

# Yasuo Tanaka

Novelist, politician

As governor of Nagano prefecture, in 2003 he asked 3 press clubs to vacate their rent-free premises at the prefectural HQ.

田中康夫長野県知事の「脱記者クラブ宣伝」、2003年





# **News Control 2: Media Keiretsu**

**Asahi TV (Ch 10) – Asahi Shinbun –  
AERA – Shukan Asahi – Asahi IHT**

**Yomiuri TV/Nippon TV (NTV, Ch 4 ) –  
Yomiuri Shinbun – Shukan Yomiuri –  
Hochi Shinbun – Daily Yomiuri - Giants**

**Mainichi TV (TBS, Ch 6) – Mainichi  
Shinbun – Sunday Mainichi**

**Fuji TV (Ch 8) – Sankei Shinbun – Yukan  
Fuji – Nippon Hoso**

# News Control 3: Self Restraint

The Japan Newspaper Association (日本新聞協会) can sometimes persuade its members to lay off a story. Hence no coverage of Burakumin problems, or Crown Prince Naruhito's courtship of Masako Owada.

被差別部落問題や皇室の場合、マスコミの自制がある。

# The tabloid press 大衆紙

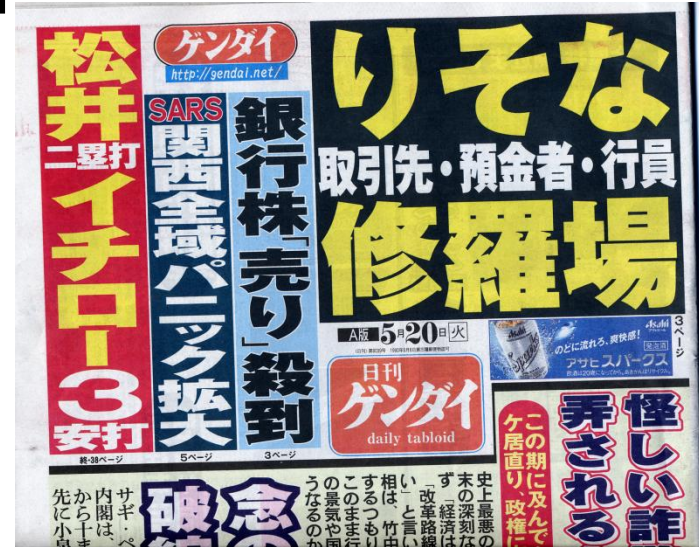
*Nikkan Gendai*

*Yukan Fuji*

日刊現代

夕刊フジ

... tend to be ignored by foreign media analysts



# Sports newspapers

The Osaka-based *Daily* always supports the magnificent Hanshin Tigers...



**... except perhaps in  
Hiroshima, where I noticed  
they had the Hiroshima Carp  
all over the front page. Oh  
fickle Daily!**



The *Hochi Shinbun* has to support the Giants because it belongs to Yomiuri Shinbun, which also owns the Giants...

# Sport Nippon ('Suponichi') supports whoever's winning

**アモク...火事場の逆転**

**スポニチ**

**燃えた!!**

**甲子園**

甲子園  
が猛虎が燃えた。阪神は同点で迎えた七回1死三塁から今岡誠内野手(28)の二塁打で勝ち越し。直後に甲子園球場の近隣の火災による煙で7分間中断。だが、点火した阪神打線はもう止まらない。再開後の2死満塁から代打・八木裕内野手(37)が右前に適時打で巨人を粉砕。貯金13は日本一になった85年以来18年ぶりの逆転の虎は突っ走る。【関係記事2、3面】

**弾今岡V打!!トドメは八木様!!**

18日 甲子園(9回戦 阪神7勝1敗1分)

(四死球)	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	2
(安打)	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	7
巨人	0	2	0	0	0	0	0	1	0	3	

パン  
1の30  
www.sponichi.co.jp

... and *Tokyo Sports* isn't really a sports newspaper at all. More like a showbiz scandal sheet.





# Weekly magazines 週刊誌



# Women's magazines 女性誌

**The magazine market is intensely gendered (as in most countries). Tabloid + sports papers are read almost entirely by men. Some well-established women's magazines advise women how to live their lives (see Keiko Tanaka's paper in *The Worlds of Japanese Popular Culture...*)**

「結婚」豊川悦司に捨てられた小島聖の「愛しすぎ」哀れ

1月27日号

定価300円

# 女性自身

Josei  
Jishin  
(Woman  
Herself)

街でバシッ!  
平手打ち



## サッチー逆上りの一言

美川憲一との言いたい放題が風を

あの金賢姫が結婚  
明菜「七婚約者」ストーカーに震えた  
エレカシ「ばかやろう帰れ」過激発言集  
今井美樹・布袋寅泰「モル」婚前旅行



松本ハウス  
ハウスの加賀谷真剣に語る  
塾潰れ↓精神科の病院↓施設の青春



成人式  
菅野美穂ほか  
晴れ箱を待たす  
熊川哲也取材  
マリア・キヤリー  
中丸美千繪  
トニー・シーンズ

対談  
森英恵  
黒柳徹子



中田選手カルトクイズ

カラ  
大特集

昨年の黒着まわし作戦  
巨元・唇・口元「3大乾燥  
ポイント」をシワから守る



**Some  
respect  
for the  
imperial  
family...**



David  
Beckham  
sometimes  
gets on the  
cover...



***Josei  
Seven  
(Women 7)  
The  
traditional  
rival of  
Josei  
Jishin***





...  
attempts  
to be just  
a little  
more  
lively.

Case Study 1  
**Gender imaging in *Popteen*  
and *Men's Non-No***

**Popteen と Men's Non-no で見ら  
れるジェンダーのイメージ**





For some reason, the cover girl on Popteen is just about the only one in the whole magazine...

# ... who isn't smiling.

キャミソール¥39  
スエットショート  
パンツ¥5300、チュウ  
プット¥9800、  
ボブレス¥1900、  
LOVE BOAT新  
アルタ店

海とスポカジは相性マル!  
さわやかガールになれちゃう

だれともかぶらない  
インポートのプリントTは  
主役級のかわいさ!

ワッフル素材のプリン  
トTシャツ、めっちゃ縫  
ってるからアクセも不  
要だよ! Tシャツ¥9  
800、デニムミニスカ  
ート¥4800、ともにL  
D.S.横浜サル店

**12** GO! GO! SUMMER PARADISE 2003  
夏服SHOP  
**L.D.S.**

サーフ&ストリートをテーマに、インポート  
Tシャツやイージーパンツ、カゴバッグetc.  
ペロアのシャージなんていう変わった種も!

タンクトップをメインに  
小物でエスニックする!

絶対売りに売っているタンクトップ、右、黒タ  
ンクトップ¥2900、デニムミニスカート¥99  
00、コインベルト¥6900、ネックレス¥990  
0、以上 deep dish(各109店) ミニール¥99  
00、FLA.G(各109店) 左、2枚重ねキャミ  
ソール¥3900、カーゴパンツ参考商品、ネッ  
クレス ¥3900、以上 deep dish(各109店)  
ミニール¥7900、F&S(各109店) 帽子 ¥3  
00./milsa

**14** GO! GO! SUMMER PARADISE 2003  
夏服SHOP  
**ラブポート**

はいよラブポの季節がやってきました~!  
この3大キーワードは「海」「スポカジ」「リゾート」。  
中には水着が店頭にもリモリ出るよ!

◎さりげないスポーティー  
だから、海デイズとも相  
性ヨシ。右、タンクトップ  
¥4900、ショートパンツ¥5  
900、ともにLOVE BOAT  
新宿アルタ店

**13** GO! GO! SUMMER PARADISE 2003  
夏服SHOP  
**ディープ ディッシュ**

プリントタンクトップの重ね着+カーゴパンツ  
+バンブスみたい、コードっぽくない  
[NEO SPORTS]がテーマ。小物は民族調が!

**15** GO! GO! SUMMER PARADISE 2003  
夏服SHOP  
**ヴァンス**

ライン入りのタンクトップやカーゴなど  
ミリタリー×スポーツのMIXがオススメ。  
アディダスやプーマのブランド小物もプッシュ!

原色から夏に向けてお  
おさめカラーに、オト  
ナっぽくなるね。右、  
限定Tシャツ¥2900、  
パーパンツ¥4900、  
リストバンド¥800、  
キャップ¥2900、以上  
one way(ラブポート)  
左、タンクトップ¥29  
00、フラットシューズ  
ミニスカート¥5900、  
リストバンド¥900、  
ILLICONE WAY(ラブポ  
ート) サンバイザー¥3  
800./milsa

編み上げタンクは  
リミんなの「見たい!」  
No.1!

**16** GO! GO! SUMMER PARADISE 2003  
夏服SHOP  
**ワンウェイ**

まだまだのメッシュ使いTシャツやタンク、  
さらさら新作投入! オリジナルの「見せたい  
下着」も発売開始。限定Tシャツも出るぞー!



**マテリアルガール**  
 やんちゃな少年風  
 ハンパ丈サロベツ  
 ミニ丈サロベツ ¥17,800、Tシャツ ¥4,900、キャップ ¥4,900、フレッシュにしたデニムサロベツ ¥10,900、ハンパ丈サロベツ ¥10,900、ハット ¥4,900、以上 SLY

**SLY**  
 セクシーなリボンつきたよ  
 タンクトップやキャミ、セクシーなアイテムと合わせるのがオススメ。サロベツ ¥10,900、タンクトップ ¥4,900、ハット ¥4,900、以上 SLY

**ジャツジー**  
 ゆるゆるが気分のミリタリー系  
 女のこっぴいコンパクトなトップスと合わせる、サロベツのデニムとのメリハリがおしゃれな履きやすい。サロベツ ¥10,900、タンクトップ ¥4,900、ともに Jassie

**ココルル**  
 基本はデニム  
 サーフに着るよ！  
 サーフ系はデニムがオススメ！カラフルなアイテムで思いっきりはじめて着るべし！サロベツ ¥10,900、キャミ ¥4,900、タンクトップ ¥4,900、以上ココルル ¥10,900

ココルルからマテガまでみーんなどにかく大プッシュ♡

**NEWS1**  
**サロベツ**  
 サロベツは、どここのショップでもイチオシ。素材やデザイン選んでいるんなタイプが、おもしろいから、自分好みの1着をセレクト！

人気20SHOPの  
 新作いちばんのり!!

**!Go! 夏服天国!!**

撮影/松田忠雄 (P.12~14, 16~18)、goodson (P.19) スタイリスト/石毛ミチヨ ヘア&メイク/生田真由 (ME CHANGE)、ゴリエ美化委員会 [ゴリエ]が 文/安念美和子  
 ●掲載商品の問い合わせ先はP.34~36に載っています。

They're on their way...  
 to the paradise of summer clothing!

# Happy that they've got new T-shirts!

キティ、ミッキー、アトム…。人気ショップのキャラTが激アツ!

夏服 **NEWS2** コラボT!

みんなの大好きブランドとおなじみキャラがコラボってる! それぞれの特徴をいかした超キュートなレアアイテム、そそられマス!

**ハローキティ × セシルマクビー**

シャレでかわいく大好きキティ  
女のこの体型に合ってるTシャツなのは、さすがコラボ! シャレかわいく。キティTシャツ参考商品、スカート¥4900/ともにCEC IL McBEE渋谷109店

●佐藤由美ちゃん  
●畑田亜希ちゃん

**アトム × LDS**

手塚先生のシンプルT!  
正面にアトム発見! オトナっぽく磨られるシンプルデザインがうれしいね。アトムTシャツ¥5500、カーゴスカート¥6900/ともにL.D.S.横浜シリアル店

●橋野真依子ちゃん  
●五十八洲学園高校3年

**ミッキー × マウジー**

ディズニーの人気者ひとり占めしちゃう  
古着っぽいレトロな色合いにミッキーがチョコン。カタチもオシャレです! ミッキーノースリーブ¥4900、3D加工スカート¥6900/ともにmoussy





お腹いっぱい食べれる  
ヘルシーメニューぞろぞろ!!

ダイエット  
編

おいしい!カンタン!満足!なのにヤせる!!

# ザ!GALのお料理

ダイエットの季節が本格到来! 運動、お風呂とダイエット法はいろいろあるけど、なんてたって食事制限がイチバン重要。みんなが食べてるモノ、作ってる料理をココでぜんぶ覚えときなさい! どれも身近な材料でカンタンにできちゃうからエライ!

撮影/ 関根泰志 取材/ 文/ 長島基子  
スタイリスト/ 藤原麻子 (P161)  
ヘアメイク/ 関根泰志 (P161)  
●掲載商品の問い合わせ先は  
P.264~265にあります。

●モデル/ 橋野真依子

トップス ¥3800、ショーツ ¥2800、靴  
もに knee Eye、ネックレス ¥2000、GECE  
McBEE チェーンベルト ¥1300、VENGE  
サンダル ¥8000、P&E (以上洋服100%)、チ  
ョーカー ¥8000、ブレス ¥2000、シルクサ  
レス ¥1800、白石ブレス ¥2200、以上レイ  
ヌーベル

Happy that  
they're  
going to  
cook the  
vegetables!  
Hooray!

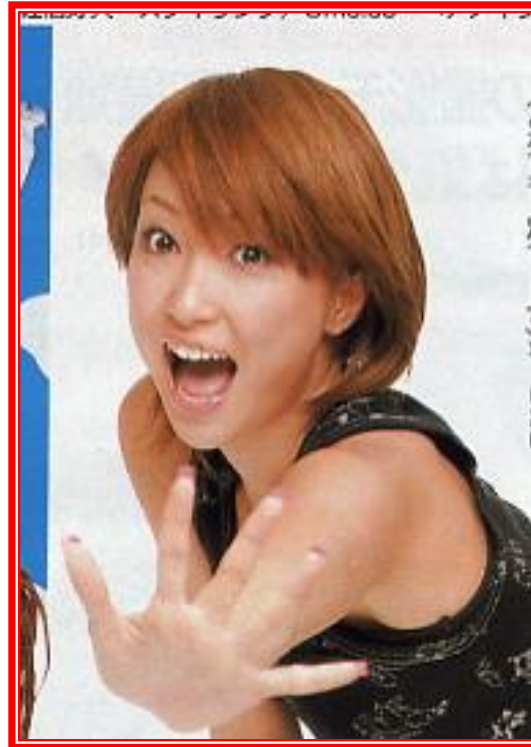


**Relentless  
smiling**





**Wow! Hey! Yeah!**



**Happiness is about to burst out of them...**

Sometimes  
these girls  
are smiling  
so hard  
that...

人気はカラフル&クリア!  
ハデかつ夏っぽいトコがキモだよ

# GAL

**首ジャラ**  
小さなネックレスはボリューム出すためにジャラゴは数珠・インパクト高いデカネックレスも夏GALスタイルの必須アイテム。

GALのいちばん人気は夏っぽい全開のアルパ&ティアラ! 涼しげ〜♥なクリア素材やカラフルもの、シェルなど、水筒にもハマりそうな夏仕様アクセが売れまくってます!

赤〜イエローのグラデーションが半端ない、ネックレス4000円/イヌーベル  
お花のモチーフ、ブレスレット ¥300/コロンルイ 合1095円  
デカい貝で迫力出し、ネマクレス ¥1500/マジョリナ ¥3000/ナガサキ905  
キャンディーみたい、ネックレス ¥4000/コロンルイ 1095円

人気のカラフルクリア、ブレスレット ¥300/コロンルイ  
カラーGALに合わせたシェルブレス、 ¥1000/マジョリナ ¥3000/ナガサキ905

街はすでにジャラ族がいっぱい!

ガールからセブまで、アクセはいま全部つけ、がブーム!!

## アクセの流行は、

# 首ジャラ!

# 腕ジャラ!

# 腰ジャラ!

アクセ戦線異常あり! 今年はGALもお姉もジェニロへみたいなセブ系も、みんな首、腕、腰とジャラつけるのが流行。夏にむけてさらにヒートアップ稼働だから、しっかり読んでジャラの達人を目指して!

撮影/作山元一(人物)、ATSUSHI (model) 原田、山下(身体撮影)、スタイリスト/大塚幸子、ヘアメイク/山下智子、文/山口美知子

●掲載商品の問い合わせ先はP.244~245にあります。

クリアアクセなら線の色選ばないし、めっちゃめっちゃ涼しげでしょ? シーズルタンクトップ ¥6000、ヒンクタンクトップ ¥3000、デニムのード ¥8900、ボータークロスネックレス ¥5900、クリアネックレス ¥3000、ピアス ¥3900/以上、パールブローチ ¥2000、ネックレス ¥2300/キ、P JEANS (KAPALUA) パンダ ¥1500/ KAPALUA

53

... it's actually quite scary.

## 首ジャラ

小さめネックレスはボリューム出すためにもジャラづけが当然 / インパクト高いデカネックレスも夏GALスタイルに必須だよ〜。





メンズノンノ

http://mensnonno.shueisha.co.jp/

メンズノンノ6月号 第18巻第6号 平成15年6月1日発行(毎月1回、1日発行) 昭和61年6月2日第三刷部数既出

100人のTシャツ273 / 厳選シャツ100 / 最強夏小物300  
最新ボトムQ&A / ヘッド・ポーター プラス バッグ全員サービス!!

6 JUNE 2003  
特別定価 600YEN  
創刊17周年記念特大号

close up 1  
窪塚洋介  
close up 2  
マーク・ゴンザレス  
box seat  
富永 愛  
人物研究  
岡本太郎

とじ込み別冊拡大版 2  
人気ブランド&ショップ別  
**史上最強!**  
**夏小物300**

# 100人のTシャツ、100枚のシャツ

17th Anniversary

アンダーカバイズム / コム デ ギャルソン・ジュンヤ ワタナベ マン  
10人×10枚! 達人のベストTシャツ  
本命ブランド勢ぞろい! 78人のリコメンドT  
ヤンスタが足で探した激レアTシャツ  
とじ込み別冊拡大版 1 / いま欲しい、いま着たい!  
**厳選! シャツ100枚!**

●6・7月号連続企画  
**アンダーカバイズム**  
オリジナルTシャツ  
合計1600名プレゼン!!  
●6・7・8月号連続企画  
**ヘッド・ポーター プラス**  
オリジナルバッグ  
応募者全員サービス!!

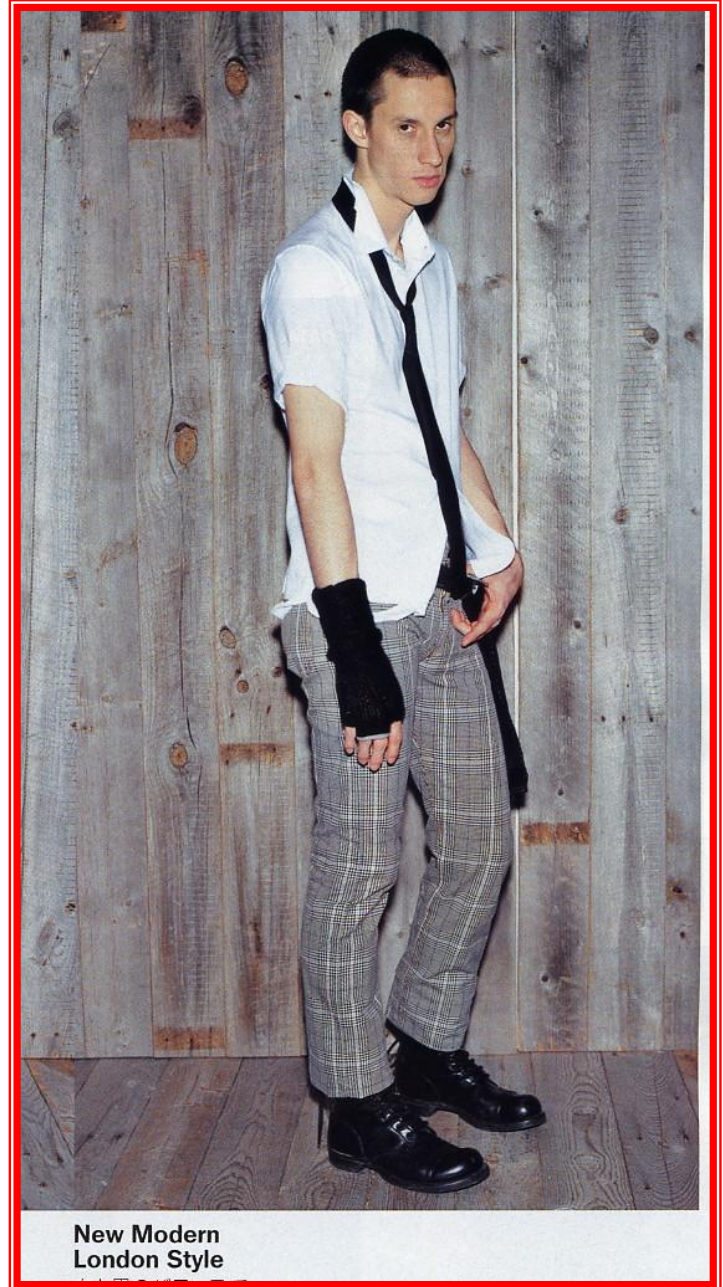
パンツの悩みに徹底回答!  
旬のボトム最新Q&A  
新・アディダススタイル  
シュプリーム完全カタロ  
ヘアスタイル10人の実  
野口 強&熊谷隆志の  
アトリエ公開

# OK, what about the guys?

Well it's  
different for  
boys...  
this one  
suffers from  
'undercover  
T-shirt  
syndrome'...



**Most of the models are gaijin, and they nearly always look sullen and alienated**



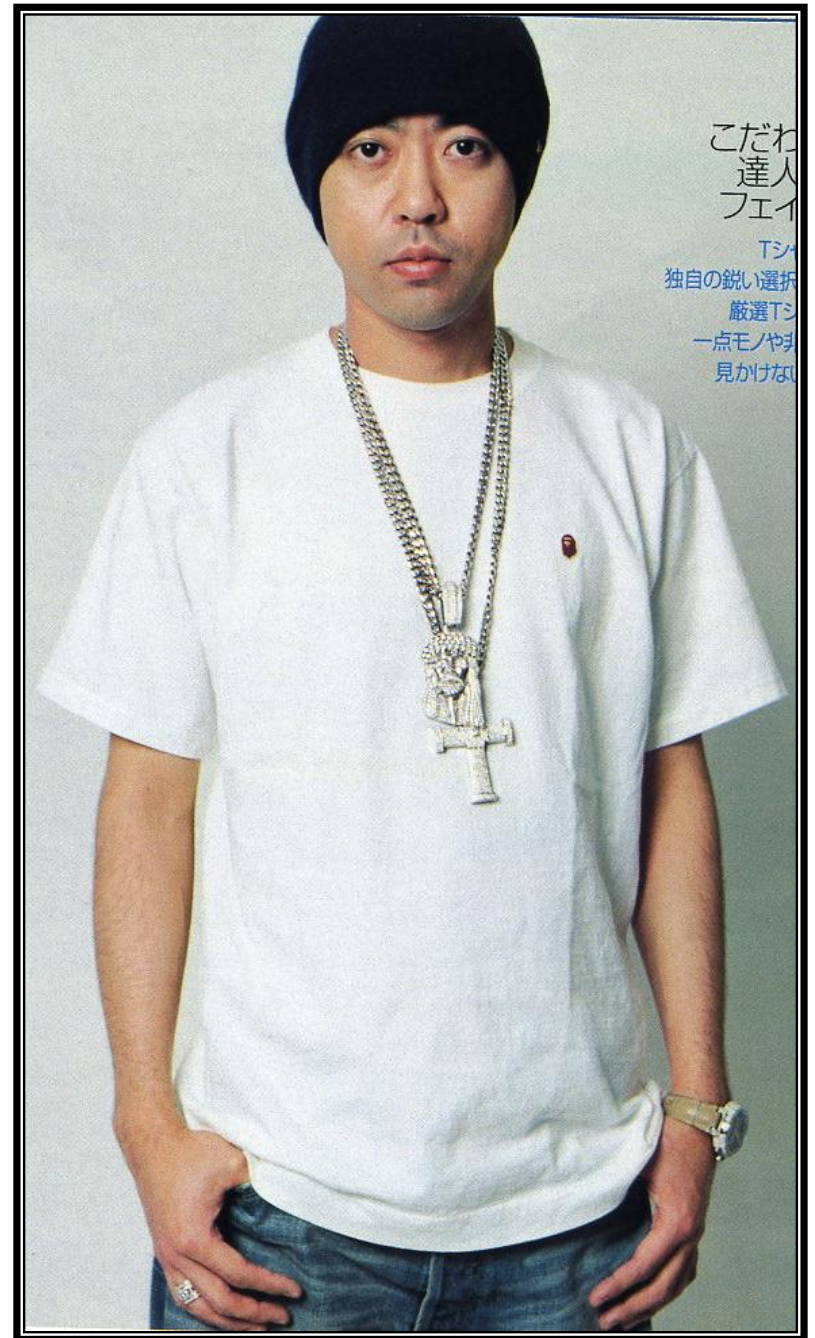
New Modern  
London Style



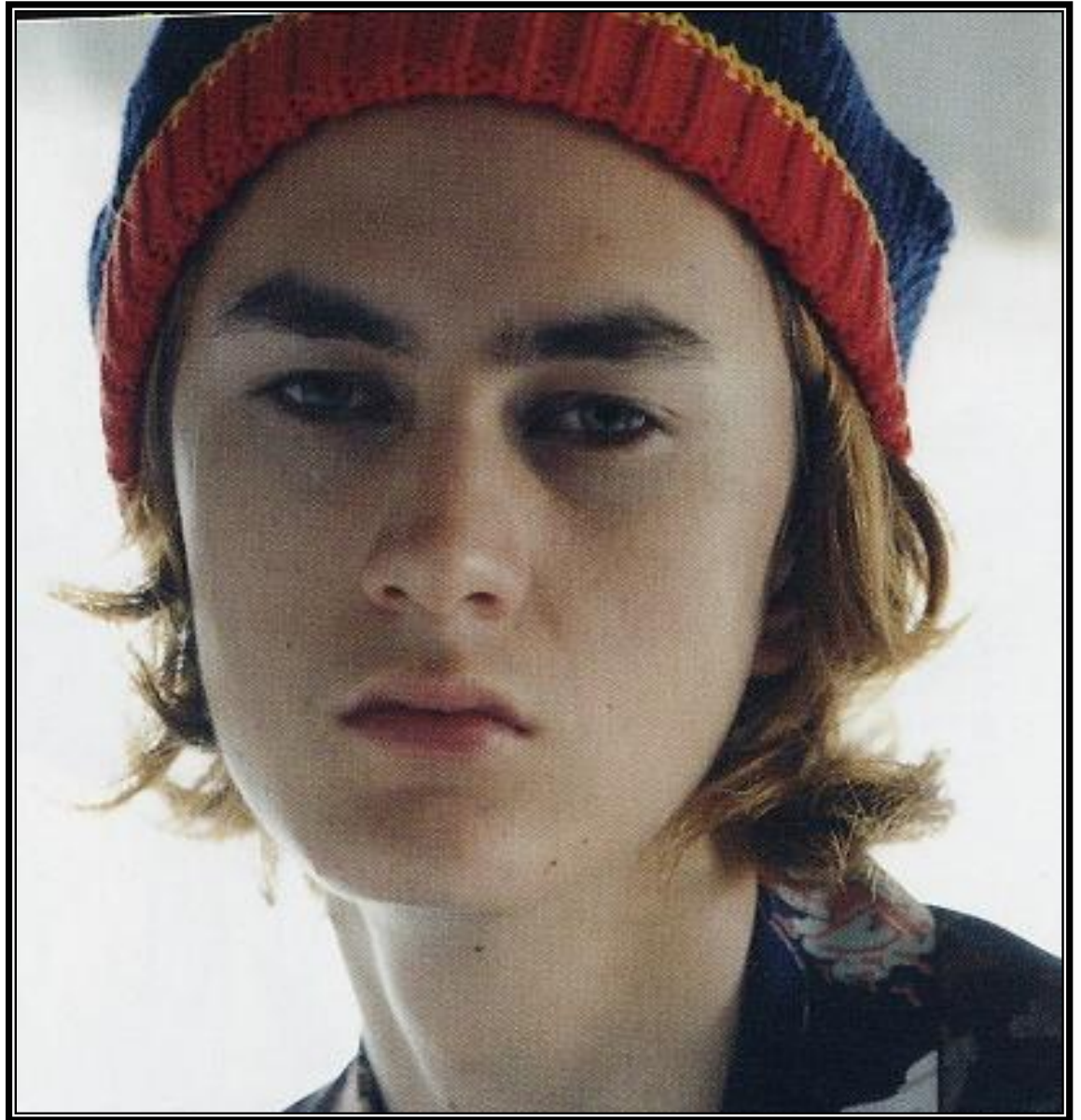
**Oh yeah?  
Who the  
hell are  
you?  
Like... I  
don't care  
anyway**



**At best they  
look blank...  
they often  
have their  
hands in  
their  
pockets**

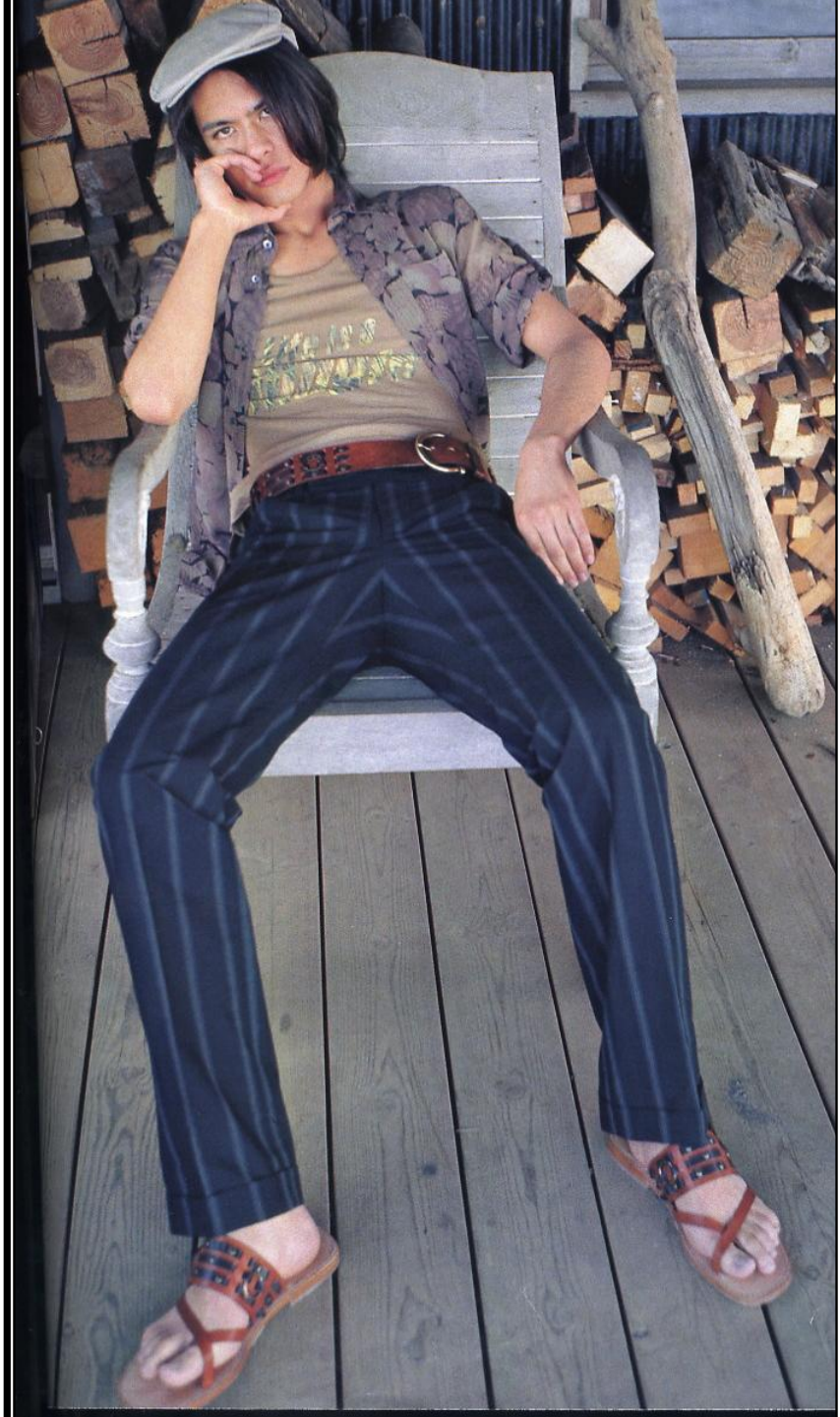


***No  
smiling  
please:  
we are  
boys***



**Their apathy is as relentless  
as the girls' cheerfulness**





***They just  
can't be  
bothered.***

**Drooping heads,  
limp dangling  
arms,  
arms,  
uncombed hair  
flopping over  
eyes... what a  
shower!**





011

古着のミリタリーシャツのリメイク。襟をカットし、Vネックに。胸ポケットにプリント生地でマチをつけ、下に移動させている。深いVあきの胸もとでいろいろ遊べそうだ。  
シャツ ¥7000/VK  
Tシャツ(N.HOOLYWOOD) ¥5800  
/ミスターハリウッド  
パンツ ¥14000/アメリカンラグ シー  
スニーカー ¥12800/インター  
ナショナルギャラリー ビームス

012

肩のエポーレット、胸のフラップポケットと、ディテールはミリタリーだが、素材が軽く、柔らかな麻なので、爽しさと繊細さが加わり新しさを感ずる。左胸のテープもポイントに。  
シャツ(120%) ¥18800/アーバン  
リサーチ渋谷店 タンクトップ(TC)  
¥8000/ザ・サークル パンツ ¥22000  
/ステファン・シュナイダー  
VLT(SLVZ) ¥14800/ナイチチ

**The drooping  
guy on the  
right went to  
the same  
international  
school as my  
son... any  
gaijin has a  
chance...**

**At last... a  
guy who's  
not ashamed  
to grin!**



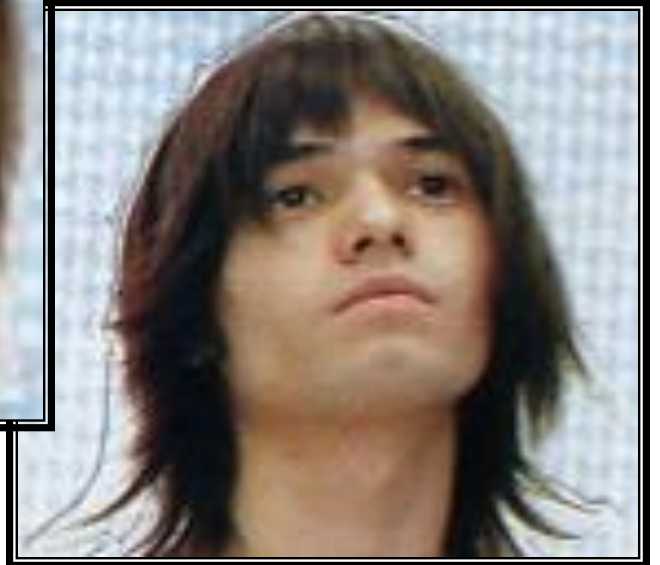
**In general, though...**

***... girls must be happy,  
as happy as possible,  
all the time***





***... and boys must be  
miserable, as  
miserable as possible,  
all the time***



Note also...

**Nearly all the models in *Popteen* are Japanese, but almost every single one of them had dyed her hair... whereas more than half the models in *Men's Non-No* are foreigners.**



Case study 2:  
*Sapio*  
magazine  
(fortnightly)  
-- notoriously  
hostile to  
foreigners...

# Tokyo governor Shintaro Ishihara is worried about how to deal with illegal immigrants rioting in Shinjuku



“Simulation report: “State of Emergency” declared in Japan

**Chinese are viewed with particular suspicion... “population explosion in the Chinese empire”... yellow peril?**

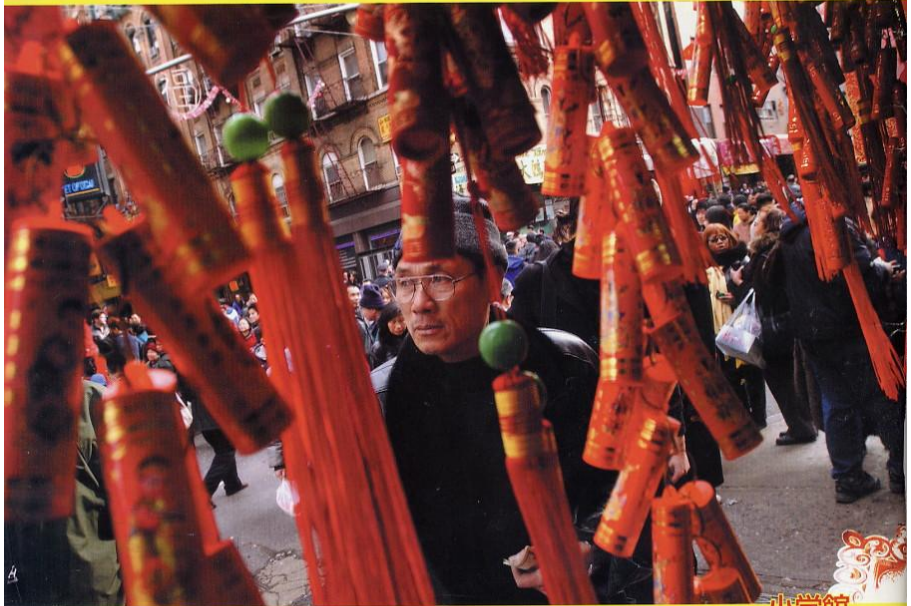
平成元年7月28日創刊 第1000号発行 2002年11月27日発行 毎月2回発行 毎月2回発行 毎月2回発行 毎月2回発行 毎月2回発行

決死の極秘潜入! 北朝鮮「敵中縦断500km」

**SAPIO** 国際情報誌  
サピオ  
INTERNATIONAL INTELLIGENCE MAGAZINE

SIMULATION REPORT まもなく、最大の在日外国人グループに——文化・経済も大激変

**中華帝国「人口爆発中」**



SPECIAL REPORT 帰国子女たちの目

**没落ニッポン** なぜこんな国になっちゃったの?

小学館  
11/27  
定価 ¥400

**This issue  
calls for  
SARS to be  
“sealed up  
in China.”**





**Nostalgic conservatism: “The fall of Japan: How did the country come to this?”**

**「没落ニッポン」**

**なぜこんな国になっちゃったの？**

# Star cartoonist Yoshinori Kobayashi



**A page from  
Kobayashi's  
strip,  
Gomanism  
Senden (A  
Declaration  
of Egotism)**



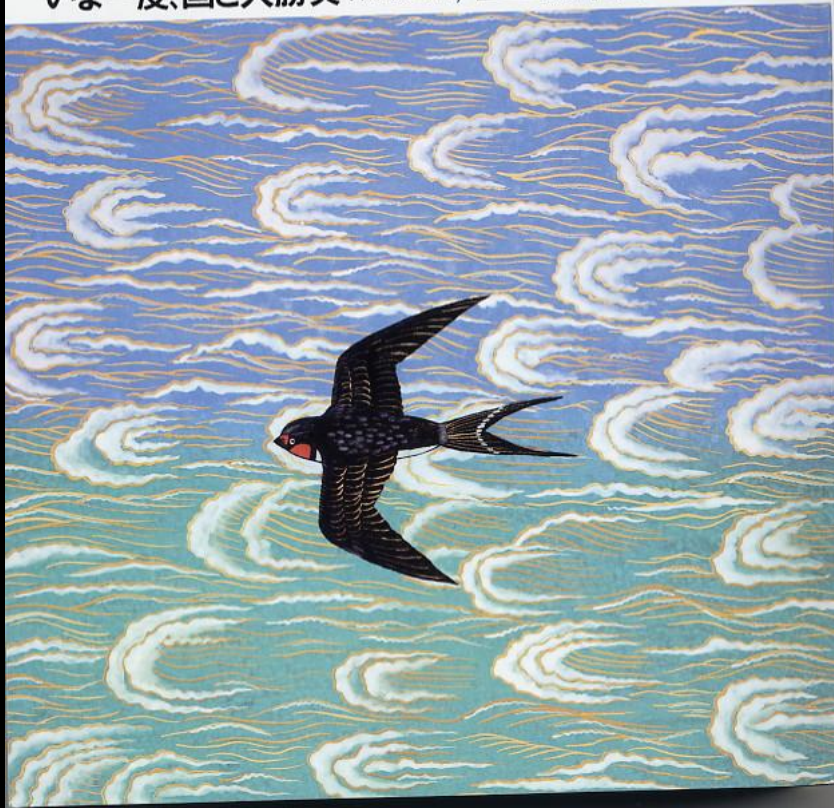


**One of his  
books  
justifying  
Japan's  
activities  
in WW2**

# 文藝春秋

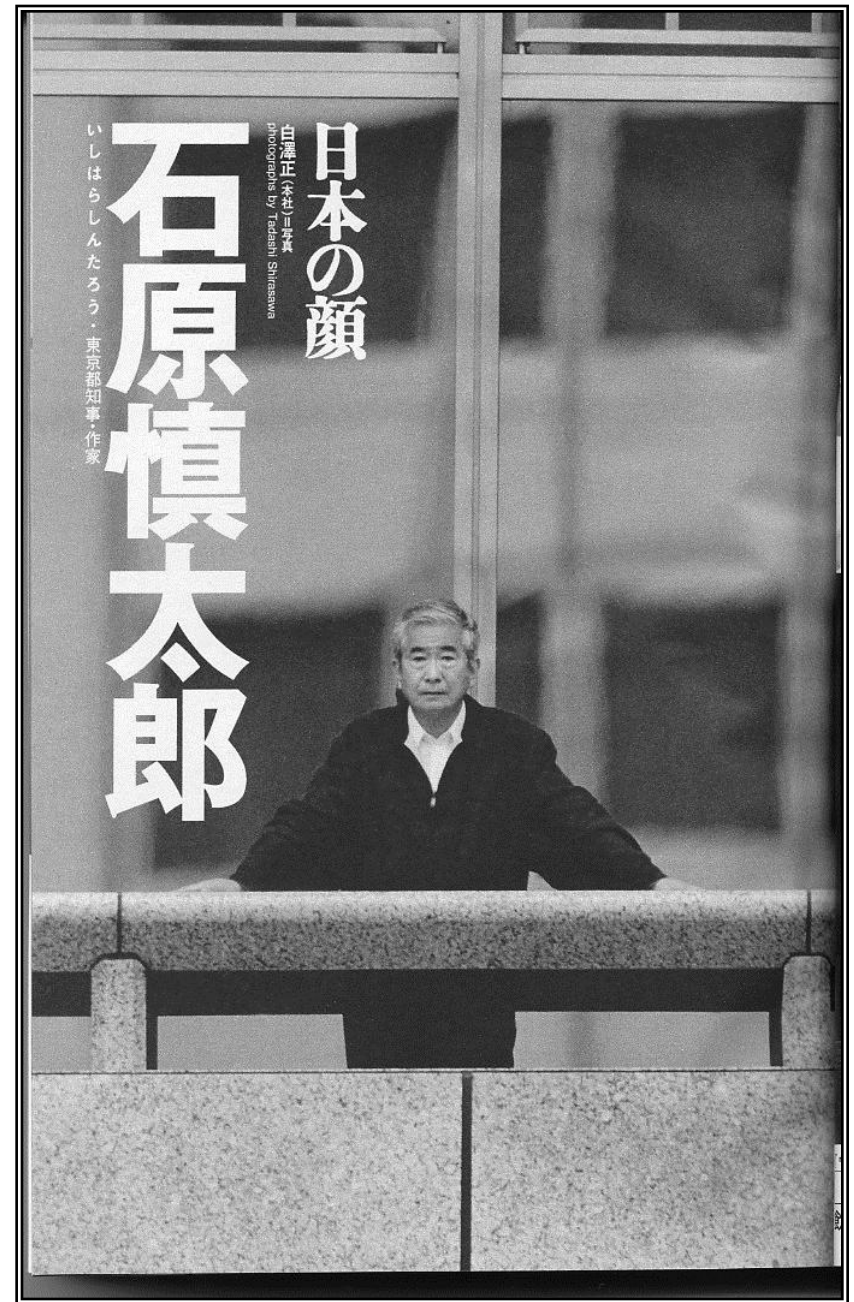
大正十一年一月三十日第三種郵便物認可  
平成十五年六月一日発行（毎月一回一日発行）  
第八十一巻第七号

**安全** **日本**の不安 安倍晋三、佐々淳行 六月号  
**大国** 福田和也ほか  
いま一度、国と大勝負 石原慎太郎 / **新連載** 日本人へ 塩野七生



**Note a similar  
tone of  
reactionary  
concern for  
Japan in the  
best-selling  
monthly,  
*Bungei Shunju***

... which  
also  
indulges in  
the Ishihara  
personality  
cult.



# ... observing a legalized street musician.



亮